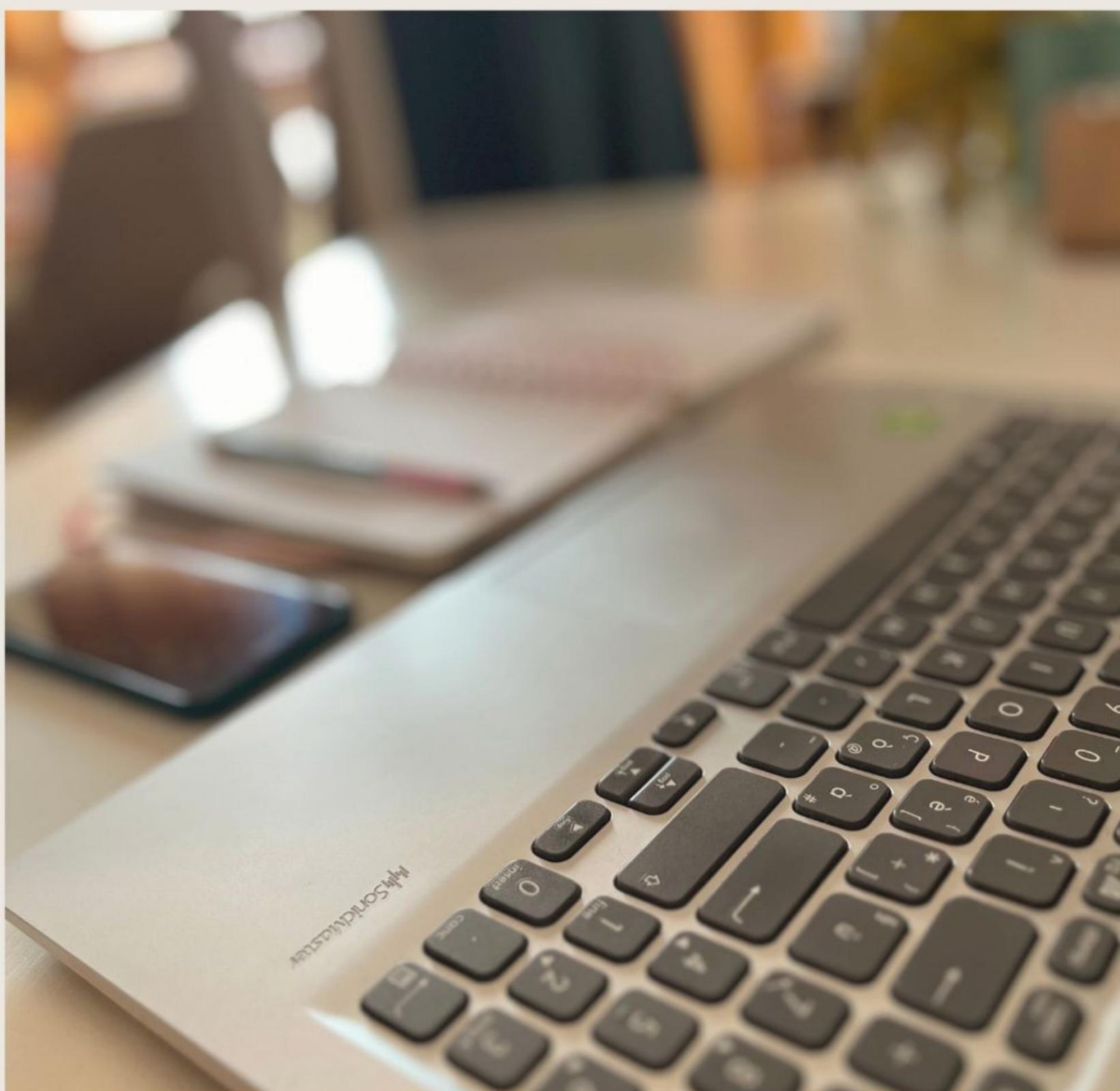


SEO CHECK-UP: DEMO ONLINE

DAI UN'OCCHIATA A UN VERO SEO
CHECK UP A CUI HO LAVORATO!



Sofia Cappelloni

Ciao e benvenuto nella Demo del mio SEO Check-up!

Ogni mio SEO Check-Up si divide in due fasi, una prima in cui visioniamo insieme le criticità generali per quanto riguarda:

1. URL
2. SNIPPET
3. IMMAGINI
4. LINK INTERNI E BACKLINKS

Nella seconda parte analizziamo tutte le pagine principali del tuo sito che avremo stabilito insieme, nello specifico:

1. ANALISI STRUTTURA
2. ANALISI OTTIMIZZAZIONE ON PAGE
3. ANALISI BACKLINKS
4. PAROLE CHIAVE PER CUI SI POSIZIONA LA PAGINA E COMMENTO

In questa demo potrai visionare la scaletta del Report che invio a fine percorso, ricco di esempi pratici e consigli normalmente riservati ai miei clienti.

Potrai così farti un'idea del mio Servizio di SEO Check-up e risolvere i tuoi dubbi.

[PRENOTA IL TUO SEO
CHECK-UP](#)

Il SEO Check-up: Parte 1

La Sezione sugli URL:

Qui elenco lo stato delle pagine, gli eventuali errori del server, delle pagine non trovate e elenca tutti i redirect

1 404 (pagina non trovata) - ERRORE SEO: alto

Il Mio Consiglio:

Le pagine 404 possono essere risolte in 2 modi: o creando una pagina personalizzata, con il tuo stile, TOV e in cui puoi dare delle informazioni utili, oppure con un redirect.

In caso tu decida di creare pagine 404 personalizzate, ricordati che una site audit, e probabilmente gli spider, le considereranno "errori". (ma anche Google stesso contempla l'utilizzo di questo metodo!)

Una eccellente UX, anche se contempla degli errori SEO tecnici, migliora il rapporto con gli utenti, il tempo di permanenza e quindi la SEO in generale!

Non sono presenti altri Response Code errati

SNIPPET:

Controllo qui il risultato che compare nella pagina di ricerca. Composto da titolo (la parte in blu) e una meta description. Per un sito ottimizzato, ogni pagina indicizzata dovrebbe avere il suo snippet personalizzato.

Titoli Mancanti - ERRORE SEO: alto

O! ottimo lavoro!

Il Mio Consiglio:

Ho notato alcuni titoli oltre il numero massimo di caratteri consigliati. Al momento non lo reputo un grosso problema, specialmente perché Google ha deciso di scegliere spesso lui i nuovi titoli delle pagine. Ti consiglio di tenere d'occhio le pagine dove ti posizioni meglio sulla SERP per vedere cosa sta succedendo.

Ti consiglio di continuare sempre a utilizzare il tag canonical durante la creazione delle varie pagine.

X Description Mancanti - ERRORE SEO: basso

LE IMMAGINI:

Qui verifico se le immagini sono ottimizzate.

X Alt Text Mancanti - ERRORE SEO: alto

L'alt text descrive la foto e inserisce la KW principale (o secondaria) utilizzata nella pagina, in meno di 100 caratteri. Scrivilo sempre!

Peso – ERRORE SEO: alto

Il Mio Consiglio:

Non tutte le foto sono sotto i 200 kb! Questo rischia di rallentare il sito, e la velocità è ormai uno dei fattori di posizionamento più importanti. Ricontrolla tutte le foto, scaricale, ridimensiona, e ricaricale.

I LINK:

Controllo lo stato dei link interni ed esterni

ANALISI DELLE PAGINE

Controllo la SEO on page delle tue pagine.
Per ogni pagina analizzo i seguenti punti:

1. ANALISI STRUTTURA
2. ANALISI OTTIMIZZAZIONE ON PAGE
3. ANALISI BACKLINKS
4. PAROLE CHIAVE PER CUI SI POSIZIONA LA PAGINA E COMMENTO

**Vuoi conoscere la salute del
tuo sito e renderlo la
migliore versione di sé
stesso?**

**PRENOTA UN SEO
CHECK-UP**